

Amtsblatt der Freien Hansestadt Bremen

2018	Verkündet am 16. Oktober 2018	Nr. 241
------	-------------------------------	---------

Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung (Fachspezifischer Teil)

Vom 5. Juni 2018

Der Rektor der Hochschule Bremerhaven hat am 17. September 2018 gemäß § 110 Absatz 3 des Bremischen Hochschulgesetzes (BremHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2007 (Brem.GBl. S. 339), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 8. Mai 2018 (Brem.GBl. S. 168), den vom Fachbereichsrat auf der Grundlage von § 87 Satz 1 Nummer 2 sowie § 62 Absatz 1 BremHG beschlossenen fachspezifischen Teil der Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung in der nachstehenden Fassung genehmigt.

Soweit in dieser Ordnung nichts anderes geregelt ist, gilt der Allgemeine Teil der Bachelorprüfungsordnungen der Hochschule Bremerhaven vom 28. März 2017 (Brem.ABl. S. 641) (AT-BPO) in der jeweils gültigen Fassung.

§ 1

Regelstudienzeit, Studienaufbau und Studienumfang

(1) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Sie beinhaltet die Bachelorarbeit und das Kolloquium.

(2) Der Umfang des Studiums beträgt 180 Leistungspunkte.

§ 2

Prüfungsleistungen

(1) Form und Gewichtung der abzulegenden Modulprüfungen regelt Anlage 1.

(2) Das Modulportfolio ist eine Portfolioprüfung im Sinne von § 7 Absatz 2 des Allgemeinen Teils der Bachelorprüfungsordnung. Es umfasst eine schriftliche Reflexion des eigenen Lernprozesses im Zusammenhang mit dem Modul sowie weitere Elemente gemäß Modulhandbuch. Dem Modulportfolio kann ein Fachgespräch auf der Grundlage seiner Bestandteile zugeordnet werden.

§ 3

Wahlpflicht

Als Wahlpflichtmodule kommen neben den in Anlage 1 aufgeführten Modulen in Betracht:

- a) Module aus anderen Studiengängen, sofern sie mit den Zielen des Studiengangs Gründung, Innovation, Führung vereinbar sind;
- b) Veranstaltungen des Studium Generale.

§ 4

Bachelorarbeit und Kolloquium

(1) Zum Modul „Wissenschaftliches Arbeiten und Bachelorarbeit“ kann nur zugelassen werden, wer mindestens 140 Leistungspunkte erreicht hat.

(2) Die Bachelorarbeit soll einen Umfang von 12 000 bis 16 000 Wörtern (zzgl. Titelblatt, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis und Anhängen) haben. Wird sie als Gruppenarbeit angefertigt, gilt dieser Umfang für jedes Gruppenmitglied einzeln.

(3) Die Bearbeitungszeit beträgt sieben Wochen.

(4) Das Thema der Bachelorarbeit kann ohne Anrechnung eines Prüfungsversuchs einmal innerhalb des ersten Drittels der Bearbeitungszeit zurückgegeben werden.

§ 5

Bachelorgrad

Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die Hochschule den Grad „Bachelor of Arts“ („B. A.“).

§ 6

Inkrafttreten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt mit Wirkung vom 1. September 2018 in Kraft.

(2) Sie gilt für Studierende, die ab dem Wintersemester 2018/2019 ihr Studium an der Hochschule Bremerhaven aufnehmen.

Genehmigt, Bremerhaven, den 17. September 2018

Der Rektor der Hochschule Bremerhaven

Anlage 1: Prüfungs- und Studienleistungen der Bachelorprüfung

Prüf.-nr.	Sem	Modul	Wahl-/Pflichtfach	Prüfungsform	Gewicht	CP
11000		Persönliche Entwicklung und Lernen im Team	P	O	1/36	5
11010	1	Persönliche Entwicklung und Lernen im Team				
11100		Unternehmensgründung	P	O	1/36	5
11110	1	Unternehmensgründung				
11200		Information und Kommunikation	P	O	1/36	5
11210	1	Information und Kommunikation				
11300		Business Initiative Challenge	P	O	1/36	5
11310	1	Business Initiative Challenge				
11400		Freie Lektüre	P	O	1/36	5
11410	1	Freie Lektüre				
11500		English for Business 1	P	K, M, R	1/36	5
11510	1	English for Business 1				
21000		Kreativität und Visualisierung	P	O	1/36	5
21010	2	Kreativität und Visualisierung				
21100		Projektmanagement	P	O	1/36	5
21110	2	Projektmanagement				
21200		Produktentwicklung	P	O	1/36	5
21210	2	Produktentwicklung				
21300		Lean Startup Challenge	P	O	1/36	5
21310	2	Lean Startup Challenge				
21400		Freie Lektüre	P	O	1/36	5
21410	2	Freie Lektüre				
21500		English for Business 2	P	K, M, R	1/36	5
21510	2	English for Business 2				
31000		Teamleitung	P	O	1/36	5
31010	3	Teamleitung				
31100		Marketing mit schlankem Budget	P	O	1/36	5
31110	3	Marketing mit schlankem Budget				
31200		Innovation in Netzwerken	P	O	1/36	5
31210	3	Innovation in Netzwerken				
31300		Business Boost Challenge	P	O	1/36	5
31310	3	Business Boost Challenge				
31400		Freie Lektüre	P	O	1/36	5
31410	3	Freie Lektüre				
31500		Wahlpflicht	WP	O, H, R	1/36	5
31510	3	Wahlpflicht				
41000		Lernexpedition	P	O	1/36	5

Prüf.-nr.	Sem	Modul	Wahl-/Pflichtfach	Prüfungsform	Gewicht	CP
41010	4	Lernexpedition				
41100		Finanzplanung und Finanzierung	P	O	1/36	5
41110	4	Finanzplanung und Finanzierung				
41200		Produkt- und Umweltanalyse	P	O	1/36	5
41210	4	Produkt- und Umweltanalyse				
41300		International Challenge	P	O	1/36	5
41310	4	International Challenge				
41400		Freie Lektüre	P	O	1/36	5
41410	4	Freie Lektüre				
41500		Wahlpflicht	WP	O,H, R	1/36	5
41510	4	Wahlpflicht				
51000		Lernen und Führen in Netzwerken	P	O	1/36	5
51010	5	Lernen und Führen in Netzwerken				
51100		Kundenorientierung und Markenführung	P	O	1/36	5
51110	5	Kundenorientierung und Markenführung				
51200		Strategie und Business Plan	P	O	1/36	5
51210	5	Strategie und Business Plan				
51300		Business Development Challenge	P	O	1/36	5
51310	5	Business Development Challenge				
51400		Freie Lektüre	P	O	1/36	5
51410	5	Freie Lektüre				
51500		Wahlpflicht	WP	O, H, R	1/36	5
51510	5	Wahlpflicht				
61000		Gesellschaft, Wirtschaft, Entrepreneurship	P	O	1/36	5
61010	6	Gesellschaft, Wirtschaft, Entrepreneurship				
61100		Freie Lektüre	P	O	1/36	5
61110	6	Freie Lektüre				
61200		Business Transition Challenge	P	O	1/36	5
61210	6	Business Transition Challenge				
61300		Wahlpflicht	WP	O, H, P	1/36	5
61310	6	Wahlpflicht				
69000		Wissenschaftliches Arbeiten und Bachelorarbeit	P		1/18	10
69010	6	Wissenschaftliches Arbeiten und Bachelorarbeit		BA	90%	
69020	6	Kolloquium		M	10%	

Abkürzungen

Prüf.-nr.:	Prüfungsnummer (für Prüfungsverwaltung)
Sem:	Semester
P = Pflichtmodul	WP = Wahlpflichtmodul
H = Hausarbeit	K = Klausur
M = mündliche Prüfung	O = Modulportfolio
R = Referat mit Präsentation	BA = Bachelorarbeit

Katalog der Wahlpflichtmodule

Nr.	Modulname	Prüfungsform
1	Allgemeine Unternehmensführung	O
2	Finanzielle Unternehmensführung	O
3	Stakeholder-Management	O
4	Marketing-Management	O
5	Coaching	O
6	Social Entrepreneurship	O
7	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	O, H, R
8	Flexibel	O, H, R
9	Flexibel	O, H, R